



# Aardappeldemodag 2022: “Elkaar weer *face to face* ontmoeten, daar zien we enorm naar uit”



**Op 31 augustus 2022 is er weer een live Aardappeldemodag op en om het terrein van Proefbedrijf Westmaas. Dat is althans de vurige hoop en verwachting van Wageningen University & Research (WUR) en de Nederlandse Aardappel Organisatie (NAO) die deze toonaangevende tweejaarlijkse beurs alweer enkele decennia organiseren. “Elkaar weer face to face ontmoeten, daar zien we enorm naar uit”, laat het voltallige beursteam alvast enthousiast weten.**

Het weerzien, elkaar spreken en informatie uitwisselen is waar het de aankomende Aardappeldemodag allemaal om draait. “We zijn daarom erg content met het gekozen thema: ‘Kennis maken, Kennis delen’”, steekt Marieke Ampt namens WUR enthousiast van wal. Wat hierin volgens haar namelijk tot uiting komt, is “het belang van elkaar weer *face to face* te kunnen ontmoeten in de aardappelsector. Alhoewel we met het thema niet onmiddellijk terug willen grijpen op datgene wat de coronacrisis

allemaal veroorzaakt heeft, kunnen we het ook niet negeren. Twee jaar geleden hebben we als gevolg daarvan namelijk nog ingezet op een digitale editie. Die was weliswaar zeer geslaagd, maar we gaan niet voor een herhaling. Een live-ontmoeting met sectorgenoten, zoals de situatie was voor de pandemie, daar gaan we voor en anders niet. Het digitale aspect is overigens niet uit beeld, maar zal juist een toevoeging zijn. Bepaalde elementen zouden bijvoorbeeld ook gestreamd kunnen worden.

**Thema met dubbele lading**

“Het mooie van het gekozen thema is de dubbele lading”, vult Dick Hylkema, directeur van de Nederlandse Aardappelorganisatie (NAO) aan. “Het is niet alleen de bedoeling dat bezoekers zich de kennis eigen maken van wat standhouders aanbieden, maar ook dat ze kennismaken met elkaar. Natuurlijk is het veel ‘ons kent ons’, maar de grootste aantrekkingskracht van de Aardappeldemodag, zoals ik het in voorgaande edities ook zelf heb ervaren, is dat er ook genoeg standhouders en bezoekers zijn die elkaar voor het eerst zien en spreken. Dat kan zijn omdat ze elkaar in de branche nog niet eerder tegengekomen zijn, de jonge boeren bijvoorbeeld, maar ook omdat de interesses in de afgelopen jaren veranderd zijn. In onze eigen organisatie signaleer ik over de jaren heen net zo goed verschuivingen van onderwerpen. Het is bijvoorbeeld in de handel niet meer alleen plantgezondheid wat de klok slaat,

onderwerpen als klimaat en duurzaamheid zijn nu eveneens veelbesproken thema’s. Ik verneem van de telerorganisaties, waarmee we nauw samenwerken, dat het daar niet anders gaat. We treffen elkaar vaak als lid van de Brancheorganisatie Akkerbouw en ik merk op dat vanuit de hoek van het onderzoek er momenteel enorm veel behoefte is om kennis te delen en bij te leren om kennis te vergaren. Dat gebeurt natuurlijk voor een deel al via vakbladen als Aardappelwereld magazine, maar beurzen als de Aardappeldemodag zijn eveneens onmisbare instrumenten om kennis te ontsluiten. Zoom ik nog even in op onze eigen organisatie, dan is het denk ik ook goed dat handelaren en telers elkaar treffen. Niet alleen om informatie over de markt uit te wisselen, maar ook om het te hebben over maatschappelijke veranderingen en wat bijvoorbeeld op de telers afkomt als het gaat om investeringen in bodembeheer en alternatieve gewasbescherming.”

**Aantrekkelijke wisselwerking**

Op de vraag wat bezoekers zoal kunnen verwachten op de demodag licht Marcel Tramper als bedrijfsleider op de WUR-locatie Westmaas alvast een tipje van de sluier op. “Als ik zie wat hier op het proefbedrijf de laatste jaren aan onderzoek en resultaten voorbij is gekomen, dan valt er aankomende zomer veel kennis te delen met de boerenpraktijk. Vandaar dat we van plan zijn om niet alleen demoveldjes van bedrijven aan te laten leggen voor de beursdag, maar ook het nodige van het eigen praktijkonderzoek voor het voetlicht te brengen. Het is nu alweer vier jaar geleden dat we hier een live-bijeenkomst hadden, dus ik verwacht dat we elkaar heel veel te vertellen zullen hebben. Ik zeg bewust elkaar, want de informatie komt niet alleen bij ons vandaan. De telers en andere sectorgenoten nemen naar de Aardappeldemodag vaak ook vragen mee, of delen praktijkervaringen. Wij als onderzoeksinstelling, maar ook de aanwezige standhouders die



*“Elkaar weer face to face ontmoeten, daar zien we enorm naar uit”, laat het voltallige beursteam alvast enthousiast weten.*

**Marieke Ampt (WUR):**

*"We zijn erg content met het gekozen thema: 'Kennismaken, Kennis delen'"*

**Dick Hylkema (NAO):**

*"Ik denk dat het ook goed is dat handelaren en telers elkaar treffen"*

**Marcel Tramper (WUR):**

*"Het is de wisselwerking die een vakbeurs als deze juist zo aantrekkelijk maakt"*

**Thie-Arend Brouwer**

**(WUR):** *"Door de ontmoeting en het gesprek aan te gaan, komen we erachter wat leeft in de praktijk"*

**Leanne Mol (WUR):**

*"De kennishonger van de jonge boeren is geen recent gegeven, maar die signaleren we al jaren"*

hun diensten, producten of machines presenteren hebben daar veel baat bij. Het is de wisselwerking die een vakbeurs als deze juist zo aantrekkelijk maakt. Dat beperkt zich al lang niet meer tot de groep van aardappeltelers, maar trek het maar gerust sectorbreed. Ook de handel en industrie zoeken steeds meer het praktijkonderzoek op. Voorbeeld van een recente vraag uit die hoek is bijvoorbeeld: wat is de invloed van de kalitoestand in een perceel op de bakkwaliteit van aardappelen? Daarnaast krijgen we ook wel vragen uit de boerenpraktijk. Ook onderwerpen die al vele malen zijn behandeld als bijvoorbeeld schilkwaliteit zijn nog steeds aan de actuele orde van de dag. Sinds we er twintig jaar geleden onderzoek mee zijn opgestart, is de problematiek in de praktijk alleen nog maar toegenomen. Daarmee neemt de behoefte aan passende maatregelen alleen maar toe."

### Het gesprek aangaan

"In aanvulling op wat Marcel hier aanstipt kun je dus stellen dat met elkaar kennismaken en kennis delen aan de basis ligt van productinnovatie", stelt WUR-manager Thie-Arend Brouwer vast. "Door de ontmoeting en het gesprek aan te gaan, komen we in het onderzoek en bedrijfsleven erachter wat leeft in de praktijk, en daar kunnen we op anticiperen met nieuwe vindingen en aanpassingen. Een veelgebruikt woord de laat-

ste tijd is transitie, wat zoveel betekent als de overgang naar een nieuwe manier van ondernemen als gevolg van veranderingen in de sector. Het mag dan een nieuw woord zijn, maar in het praktijkonderzoek doen we eigenlijk al decennia niets anders. We hebben bijvoorbeeld meegewerkt aan de mechanisering van de landbouw in het traject van paard tot trekker en nu staan we weer aan de rand van een mogelijk nieuwe revolutie van trekker naar robot. Een vergelijkbare ontwikkeling zien we op het gebied van teelt. Jarenlang hebben we praktijkonderzoek ingericht op bemesting en gewasbescherming met chemie en nu zijn het de thema's bodemvruchtbaarheid en biodiversiteit waar in toenemende mate de aandacht naar uitgaat. Dit zijn onderwerpen die in mijn ogen vragen om zo veel mogelijk over de hele breedte van de sector met elkaar in gesprek te gaan."

### Kennishonger van bedrijfsopvolgers

Het is al even aangestipt door de organisatie, de kennishonger van bedrijfsopvolgers in de sector. "De kennishonger van de jonge boeren is geen recent gegeven, maar die signaleren we al jaren", onderstreept Leanne Mol, onderzoekmedewerker bij WUR en nauw betrokken bij de organisatie van de Aardappeldemodag. "Niet voor niets hebben we al enige edities geleden daarvoor speciaal een Jonge boeren programma op de Aardappel-

demodag in het leven geroepen. Daaraan geven we invulling met onderwerpen die de nieuwe generatie ondernemers in de aardappelsector op dat moment het meeste aanspreken. Dat valt natuurlijk ook prima te plaatsen in het beursthema 'Kennismaken, Kennis delen'. We zijn nu nog aan het brainstormen welke onderwerpen we in het programma onder de aandacht zullen gaan brengen. Dat gaat overigens net zo goed op voor de totale invulling van de beurs, nog niet alle onderdelen staan vast. Hierover zullen we in de komende maanden iedereen op de hoogte houden via vakmedia en onze eigen website [www.aardappeldemodag.nl](http://www.aardappeldemodag.nl). Wat ik alvast wel kan melden, is een groot enthousiasme en belangstelling onder potentiële deelnemers aan de beurs. We hebben al de nodige standhouders gepolst en hierbij valt tot nu toe geen enkele terughoudendheid te bespeuren", aldus Mol. "Sterker nog, iedereen ziet er enorm naar uit om weer zo veel mogelijk sectorgenoten te kunnen ontmoeten. Wat uiteraard meespeelt is dat we een buitenbeurs organiseren die in de zomer plaatsvindt. En dat betekent eveneens dat bezoekers weer volop beweging van de nieuwste aardappelmechanisatie op het terrein tegemoet kunnen zien, zoals diverse demoveldjes, rooi- en inschuurdemonstraties." ●

**Leo Hanse**